

A large, ancient wooden spinning machine (magli) is displayed in a cave-like setting. The machine is constructed from dark, weathered wood and features a complex arrangement of vertical posts, horizontal beams, and a large wheel. The background shows the rough, textured walls of the cave, and the lighting is warm and focused on the machine.

Ridiamo voce ai Magli

Campagna di fundraising per il restauro
della macchina a magli multipli

MUSEO DELLA CARTA DI AMALFI

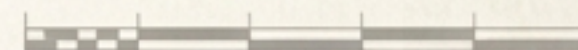


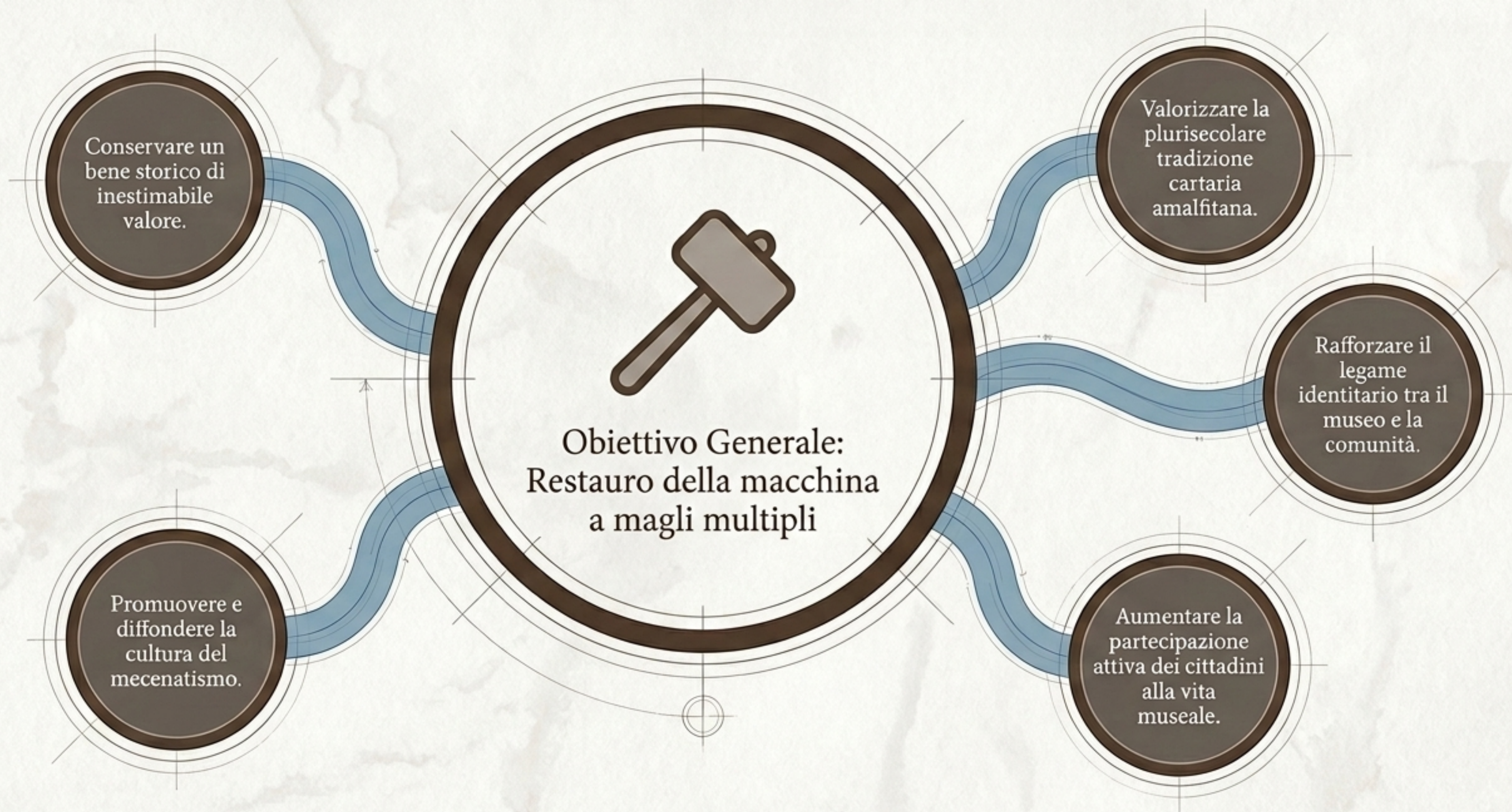
Un capolavoro di archeologia industriale

Il Museo della Carta custodisce uno dei più importanti esempi di produzione della carta bambagina.

Oggi, l'usura del tempo minaccia questa struttura vitale. Un intervento di restauro conservativo è urgente per preservarne l'integrità, garantirne la sicurezza e restituirla alla comunità.

Il progetto "Ridiamo voce ai Magli" chiama a raccolta cittadini, imprese e istituzioni per tutelare un patrimonio inestimabile.





Una chiamata collettiva: i nostri sostenitori



Il Territorio

Cittadini, visitatori, strutture ricettive e operatori turistici locali.



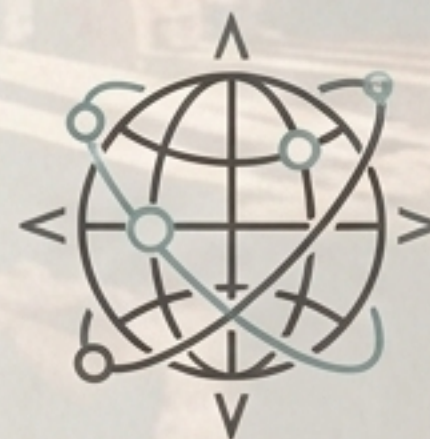
Il Settore

Cartiere, aziende del settore cartario, collezionisti e appassionati di storia della carta.



Le Istituzioni

Fondazioni bancarie, associazioni culturali, scuole e università.



Gli Ambasciatori

Italiani residenti all'estero che mantengono un forte legame storico e affettivo con il territorio amalfitano.

Progetto Ridiamo voce ai Magli

Donazioni Individuali

Sito web, QR Code integrato nel percorso museale, e box per offerte fisiche in biglietteria.

Grandi Donazioni

Coinvolgimento diretto di imprese e fondazioni tramite partnership e accordi di sponsorizzazione dedicati.

Eventi Solidali

Visite guidate speciali, aperture straordinarie, conferenze storiche e laboratori di carta a mano con contributo libero.

Campagna Digitale

L'iniziativa "#RidiamoVoce AiMagli" basata su storytelling visivo, video e aggiornamenti continui.

Art Bonus

Adesione al programma governativo per garantire agevolazioni fiscali ai grandi mecenati.

Amplificare il messaggio: Il Piano di Comunicazione



Presidio Digitale (Web & Social)

Sito web del museo, Facebook, Instagram e campagne di newsletter profilate.



Relazioni Pubbliche (Media)

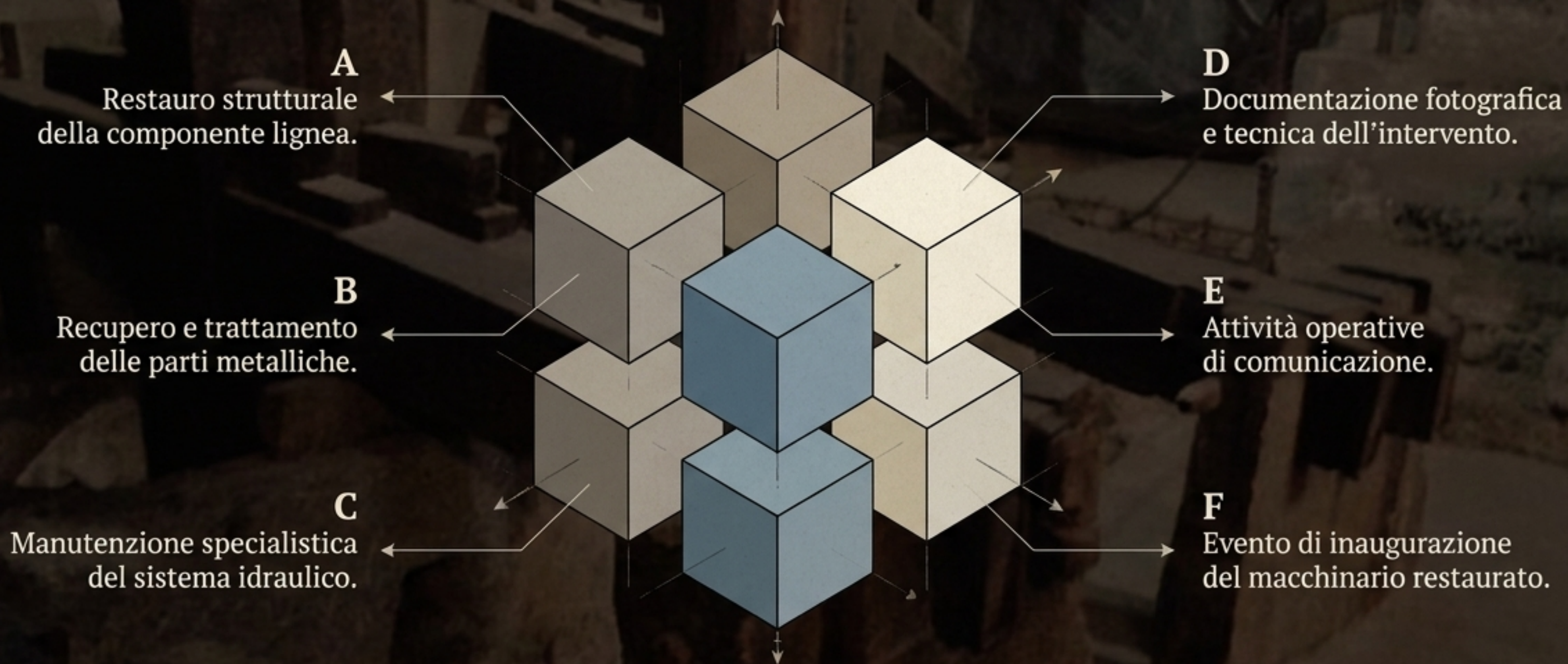
Comunicati stampa, conferenze stampa ufficiali e video divulgativi di alta qualità sul funzionamento della macchina.



Presenza Fisica (Territorio)

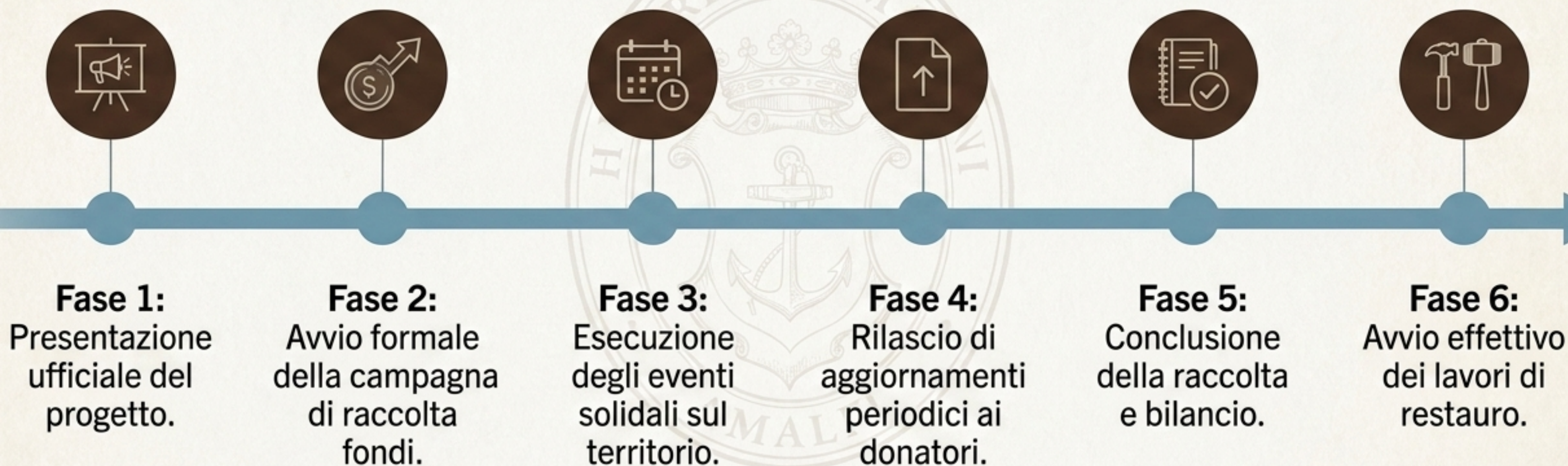
Locandine, brochure informative e incontri diretti con scuole e associazioni locali.

Trasparenza e allocazione delle risorse



Ogni donazione è un investimento diretto nella materia, nella memoria e nella condivisione del risultato.

La rotta dei prossimi 6 mesi



Misurare l'impatto: Indicatori di successo



Importo

Totale dei fondi raccolti.



Comunità

Numero complessivo di donatori.



Presenza

Tasso di partecipazione agli eventi.



Digitale

Livello di coinvolgimento sui canali social.



Traffico

Incremento del numero di visitatori del museo.



Pubblicazione di un documento conclusivo contenente:
bilancio economico, attività svolte, documentazione fotografica
del restauro e ringraziamenti ufficiali ai mecenati.



Molto più di un restauro. Un atto di partecipazione.

Il progetto “Ridiamo voce ai Magli” trasforma la conservazione di una macchina nel battito cardiaco della nostra comunità. Attraverso questo sforzo collettivo, il Museo della Carta non solo salva una testimonianza vitale della tradizione amalfitana, ma consolida la cultura del dono e il legame profondo con il suo territorio.

Museo della Carta, Via delle Cartiere 23, Amalfi
info@museodellacarta.it | www.museodellacarta.it
Sosteniamo insieme la storia.